

# *La agricultura familiar entre lo rural y lo urbano*

*Coordinadores:*

*Fernanda González Maraschio*

*Federico Villarreal*

*Autores:*

*Matías García*

*Andrés Barsky*

*Federico Villarreal*

*Soledad Lemmi*

*Fernanda González Maraschio*

*María Florencia Marcos*

*Claudia Nélica Noseda*

*Gisela Paola Reposo*

*María Lucía Sampayo*

*Nuria Insaurrealde*

*Paula Acero Lagomarsino*

*Nicolás Navós*

*Julieta Saettone Pase*

*Natalia Kindernecht*

*Gerardo Castro*

Universidad Nacional de Luján  
Departamento de Ciencias Sociales  
**Grupo de Estudios Rurales**



**EdUNLu**

Editorial Universidad Nacional de Luján

Vázquez, Juan Manuel  
Manejo sitio específico en la agricultura / Juan Manuel Vázquez. - 1a ed. -  
Luján : EdUNLu, 2019.  
176 p. ; 23 x 16 cm. - (Ciencias)

ISBN 978-987-3941-45-0

1. Agricultura de Precisión. I. Título.  
CDD 631.3

**CiN REUN**  
Red de Editoriales  
de las Universidades Nacionales  
de la Argentina

 Libro  
Universitario  
Argentino

Queda hecho el depósito que establece la Ley 11.723

No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni su almacenamiento en un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, electrónico, mecánico, fotocopias u otros medios sin el permiso del autor.

# LAS ESTRATEGIAS SOCIESPACIALES DE UNA ORGANIZACIÓN DE LA AGRICULTURA FAMILIAR BONAERENSE, LA FERIA MADRE TIERRA DE TRES ARROYOS

*Nicolás Navós*

## INTRODUCCIÓN

En este capítulo<sup>91</sup> nos enfocamos en una organización del municipio Tres Arroyos, al sur de la provincia de Buenos Aires, llamada Madre Tierra (MT) que surge en paralelo al proceso de institucionalización de la agricultura familiar (AF) en Argentina y que año a año se fue consolidando como feria local y creando una referencia a nivel provincial entre las organizaciones del sector.

Seleccionamos este caso e iniciamos su estudio porque MT resaltaba en la provincia de Buenos Aires por haber logrado un lugar fijo y cerrado para comercializar y desarrollar su feria del productor al consumidor. También porque este espacio fue reconocido por una ordenanza municipal en un contexto nacional en el que la AF aparece como cuestión de la política pública (Manzanal y Schneider, 2011; Craviotti, 2014; Nogueira, 2013; entre otros) y en el que había una mirada de pequeñas organizaciones de creación reciente bastante precarias a nivel formal y con escasos recursos económicos (Carrillo, 2016, p215). Se destaca de este caso la visibilidad que adquirió la organización dentro del ámbito institucional bonaerense, por ejemplo la aparición en publicaciones del INTA, la participación en

---

<sup>91</sup> Este capítulo es resultado de una tesis de licenciatura en Geografía de la Universidad de Buenos Aires defendida en Agosto de 2017, dirigida por Federico Villarreal. La tesis se enmarca en el Programa de Estudios Regionales y Territoriales dirigido por Mabel Manzanal parte del Instituto de Geografía de la UBA. A su vez forma parte de los proyectos UBACYT 2016-2019 y PICT 2015 “POLITICA Y TERRITORIO. Interrelación y articulación en el contexto de las políticas públicas para la agricultura familiar. Estudios de caso en las provincias de Buenos Aires y Misiones, desde 2003; directora Mabel Manzanal”, PICT Joven en Temas Estratégicos 2014-2018 “INCLUSIÓN SOCIO-PRODUCTIVA Y TERRITORIO en políticas para la agricultura familiar. Estudios de caso en Argentina; director Federico Villarreal” y PROYECTO PIO-UNLa “AGROECOLOGIA E ¿INCLUSIÓN? DE LA AGRICULTURA FAMILIAR. Un abordaje interdisciplinario en la búsqueda de propuestas alternativas de desarrollo; Directora Gabriela Parodi, Co-Director Federico Villarreal”.

el Foro Nacional de la Agricultura Familiar, la llegada a funcionarios estatales ligados al sector, los recursos y normativas conseguidos. Esto aún cobra más relevancia si se considera que la cantidad de productores que integran la organización no es tan grande.

En este trabajo identificamos un conjunto de prácticas espaciales que le habrían permitido lograr esta visibilidad a nivel provincial y la posibilidad de obtener recursos por parte del Estado y ganar legitimidad en el municipio. El objetivo de este capítulo es presentar y caracterizar esas prácticas espaciales que enmarcamos en lo que llamamos estrategias socioespaciales. Para eso, antes hacemos un breve repaso de la historia de esta organización y describimos los tipos de productores que nuclea. El periodo de análisis es desde 2005, momento en que se empieza a gestar la feria, al presente (2018). Finalizamos el artículo con una reflexión sobre el estudio de las organizaciones de la AF, las estrategias que utilizan y el rol que tienen en la disputa por la producción del territorio.

#### **LA FERIA MADRE TIERRA, ORGANIZACIÓN DE LA AF EN TRES ARROYOS, PROVINCIA DE BUENOS AIRES**

Luego de la crisis del 2001, muchas familias desocupadas de Tres Arroyos, algunas inscriptas en organizaciones sociales, comienzan a buscar alternativas que les permitieran generar ingresos y asociarse, a partir de nuevas formas de relacionarse y de producir (Dumrauf y Gonzalez, 2009). Los inicios de la feria y mercado MT se remontan al año 2005 cuando un grupo de pequeños productores artesanales y agricultores familiares se capacitan en el armado de proyectos productivos en el marco del programa Manos a la Obra que impulsaba el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. Terminado el curso e iniciados los proyectos productivos, surge la necesidad de tener un espacio de comercialización para los productos de los distintos emprendedores. Con ese fin mantienen reuniones con las autoridades del municipio y consiguen la cesión de un viejo galpón del Ferrocarril General Roca para la instalación de la feria, espacio fijo y cerrado asignado por el municipio para la comercialización -lo cual la distingue de otras experiencias que se instalan en plazas y lugares abiertos-, regulado a través de ordenanzas municipales.

Esto significa un gran reconocimiento institucional porque implica que el gobierno local crea un marco legal para su funcionamiento y posibilita una mayor estabilidad y legitimidad social.

En febrero de 2008 se inaugura oficialmente la feria con la presencia de autoridades nacionales, provinciales y municipales. En años sucesivos se construyeron en el predio distintas instalaciones, como una cocina acorde a las normativas bromatológicas, un fogón, baños públicos, una cámara frigorífica, etc. Las tareas de acondicionamiento las realizan a partir de distintas fuentes de financiamiento estatal (municipales, provinciales y nacionales) que la organización va negociando.

Según relevaron Dumrauf y Gonzalez (2009, p. 1) en un estudio de ferias de la AF que realizaron para el INTA, la organización MT tiene como objetivos *“fortalecer los mecanismos de participación de las familias productoras, generar normativas apropiadas para la Agricultura Familiar y visibilizar la Agricultura Familiar y sus modos de producción”*. A su vez, pretende aportar a fortalecer *“otra manera de producir y de intercambiar sus productos”*. Cabe mencionar que antes de existir MT, no había otros grupos en Tres Arroyos que se organizaran bajo la categoría política AF.

El número de feriantes va variando a lo largo de los años pero suele mantenerse entre 10 y 25<sup>92</sup> y se caracterizan por ser agricultores familiares del periurbano (productores hortícolas, porcinos y avícolas) y otros productores también enmarcados en la economía social (textiles, artesanías, panificados, juguetes, etc.) que participan de la experiencia tanto por un interés económico (ingresos), como por otras motivaciones ligadas a cuestiones afectivas e ideológicas (Dumrauf y González, 2009, p. 3) pero que no son agricultores familiares. Se dan situaciones en las que integrantes de la organización, sean o no agricultores familiares, participan de reuniones de articulación con organizaciones o en ferias donde la distinción entre productores de la agricultura familiar y de la economía social no se marca claramente.

En cuanto al accionar de la organización, además de comercializar dos veces por semana la producción, Madre Tierra realiza anualmente desde 2008 y al menos hasta 2018, su fiesta aniversario. En este evento, se

---

<sup>92</sup> Esos datos los tomamos del estudio de Dumrauf y Gonzalez (2009) y de nuestros viajes de campo en 2014 y 2015.

organizan jornadas con paneles a las que asisten funcionarios estatales de distintas dependencias, miembros de otras organizaciones de la provincia y del país. Por otra parte, sus integrantes suelen viajar a actividades de organizaciones con las que se vinculan o de organizaciones de segundo grado de las que forman parte. A su vez, realizan eventos culturales y deportivos para los vecinos de Tres Arroyos.

MT ha conseguido entre sus principales logros materiales: la remodelación a lo largo de los años del galpón, infraestructura y equipamiento para sus productores (alambres y nylon para invernáculos para los predios hortícolas, semillas, parideras para cerdos) y la inauguración en 2014 del equipamiento para la comercialización de carne de cerdo, pollos y huevos (dos cámaras frigoríficas, heladeras exhibidoras, una envasadora al vacío y un módulo de transporte refrigerado para el traslado de los productos).

#### **LAS ESTRATEGIAS SOCIOESPACIALES DE MADRE TIERRA**

Como mencionamos en la introducción, nos interesa analizar la estrategia socioespacial que Madre Tierra desplegó en el ámbito municipal, provincial y nacional, que le habría permitido conseguir estos logros materiales y construirse como referencia de la agricultura familiar en el partido de Tres Arroyos y dentro del sector en la provincia de Buenos Aires. Entendemos las estrategias socioespaciales como combinaciones de prácticas espaciales, es decir, de prácticas sociales en que la espacialidad (la organización espacial, la territorialidad) es un componente nítido y destacado de la forma de organización, del medio de expresión y/o de los objetivos a ser alcanzados (Lópes de Souza, 2013, p. 241). Nosotros indagamos las estrategias de Madre Tierra, en donde se combinan tres tipos de prácticas: 1) construcción de redes espaciales, 2) construcción de circuitos económicos alternativos y 3) resignificación de lugares<sup>93</sup>.

Cuando nos proponemos analizar las redes espaciales de MT nos referimos a la vinculación que lleva adelante con otras organizaciones e instituciones estatales a distintas escalas (municipales, provinciales

---

<sup>93</sup> Lópes de Souza (2010: 40-41) presenta seis tipos generales de prácticas espaciales que son capaces de incluir un número enorme de manifestaciones empíricas particulares. No pretende agotar el asunto sino que sea un cuadro de referencia que puede ser complementado o mejorado. Nosotros tomamos aquí solo tres de ellas que nos permiten analizar este caso.

y nacionales) en la búsqueda de aumentar su eficacia de intervención para alcanzar sus objetivos. La creación y participación en redes tiene el sentido de construir una comunidad o un “*nosotros*” más amplio, anclado en la posibilidad de conectar diversas experiencias y articulando acciones y agentes, operando en niveles escalares diferentes (de magnitudes y alcances distintos) con la finalidad de potenciar efectos, neutralizar o disminuir impactos de acciones adversas u obtener mayores ventajas de situaciones favorables; por ejemplo, ampliando esferas de influencia (al expandir audiencias, sensibilizar actores que pueden ser posibles aliados, etc.) y propiciando sinergias políticas (al reclutar nuevos apoyos, construir alianzas, etc.) (Lopes de Souza, 2013, p. 196).

Respecto de la construcción de circuitos alternativos avanzamos sobre el circuito de ferias de agricultura familiar y economía social y solidaria en el que está inserto Madre Tierra y las expectativas de generar redes de comercialización alternativas.

Con resignificación de lugares nos referimos al nuevo uso y carga simbólica que le dan al galpón donde funciona la feria, que antes pertenecía al ferrocarril. David Harvey (1993) menciona que el lugar es una construcción social y, por lo tanto, vale hacerse pregunta: ¿cuáles son los procesos sociales por medio de los cuales se construyen los lugares? Nos preguntamos por la política de significados (Lobato Corrêa, 2011, p. 34) que se dio en este caso: refuncionalización simbólica, eventos, rituales, manifestaciones colectivas que allí suceden que van impregnando y reafirmando el sentido político del lugar.

En cuanto a la metodología, analizamos entrevistas a informantes claves realizadas en dos viajes de campo durante los años 2014 y 2015 a: integrantes de la organización Madre Tierra, funcionarios del ámbito nacional, provincial y municipal que trabajaron en la implementación de políticas públicas junto a Madre Tierra y a integrantes de organizaciones que coordinan con Madre Tierra. A su vez, participamos de una jornada aniversario de la feria y revisamos las actividades que realizó la organización a lo largo de su historia a partir de fuentes periodísticas locales, consultamos las comunicaciones de Madre Tierra en sus medios (blog, página web, memorias escritas disponibles de algunos de sus eventos) y revisamos las apariciones de Madre Tierra en publicaciones del INTA y otros organismos estatales.

A continuación, nos detenemos en estas tres prácticas espaciales que observamos en Madre Tierra, que combinadas conforman una estrategia socioespacial que despliega la organización en el camino de concretar los objetivos que se propone.

#### LAS REDES ESPACIALES DE MT: LOS VÍNCULOS CON OTRAS ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES

Cuando inicia MT en el año 2005, temiendo la resistencia al establecimiento de la feria en el municipio, sus integrantes se dieron hicieron una campaña de promoción del proyecto para instalar el proyecto en Tres Arroyos entre la ciudadanía local. Convocaron y sumaron instituciones y organizaciones que lo respaldaran: CEDEPO<sup>94</sup>, la Federación de Tierra y Vivienda (FTV), la chacra experimental Barrow del INTA, el programa Pro-huerta del INTA, Cáritas de Bahía Blanca, la biblioteca José Ingenieros y centros culturales, entre otros. Fueron fortaleciendo el proyecto desde el respaldo institucional y al grupo a partir de un proceso organizativo: redactaron un reglamento interno de funcionamiento, formularon un proyecto de ordenanza y lo presentaron al poder político, llevándolo a todos los bloques de concejales y al intendente.

Un aspecto fundamental en la consolidación de la organización en el territorio fue el entorno en el cual se generó. Desde el orden nacional se promovía la organización de la agricultura familiar con el financiamiento de encuentros, programas para su fortalecimiento, la promoción del Foro Nacional de Agricultura Familiar (FONAF), entre otros. Esta orientación de política se materializó también a partir de la presencia de funcionarios del primer nivel de gobierno en eventos locales, lo cual, incrementa considerablemente la visibilidad de las organizaciones en la zona y a la vez legitima su presencia y accionar en el territorio ante otros actores. En términos más generales, representa un apoyo político e institucional a las organizaciones.

Durante este escenario favorable de respaldo a la organización de la AF entre 2008 y 2015 en la agenda estatal, MT en cada aniversario (a

---

<sup>94</sup> Organización orientada a la educación popular que puso en práctica una serie de programas de alfabetización, especialmente orientados a las comunidades y trabajadores rurales, ligada a la agrupación Kolina de la ex ministra de Desarrollo Social Alicia Kirchner.

mediados/fines de febrero), con el objetivo de promover la generación de redes, organizaba un festejo al que se convocaba y asistían personalidades del ámbito político nacional<sup>95</sup> y otras organizaciones. En la Imagen 1 podemos ver al ex presidente del INTA participando de una de estas jornadas. Esto, además de mostrar el paso de los años en la organización, se orientaba a consolidar el posicionamiento tanto en el ámbito local como entre las otras organizaciones de la agricultura familiar. La presencia de personalidades destacadas del ámbito político nacional fortalecía significativamente el poder de convocatoria. En estas fiestas de aniversario, además de la realización de actividades festivas (artísticas, charlas, proyección de documentales, etc.) también se aprovechaba para la consecución de manifestaciones políticas conjuntas de las organizaciones de la agricultura familiar bonaerense. Todo esto ha sido determinante para que, año a año, la presencia territorial de la agricultura familiar organizada, sus organizaciones y demandas, hayan podido cobrar mayor visibilidad.

Imagen 1. Carlos Casamiquela, ex presidente del INTA y ex ministro de Agricultura en el 3<sup>er</sup> aniversario de Madre Tierra. Año 2011



Fuente: INTA Informa.

Debemos destacar que MT forma parte de la Mesa provincial de organizaciones productores familiares de Buenos Aires (la Mesa), que

<sup>95</sup> Entre las figuras destacadas que recibió se encuentran la ex Ministra de Desarrollo Social de la Nación, y Madrina de MT, Alicia Kirchner, del ex Ministro de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, Julián Domínguez, de Ministros de Asuntos Agrarios bonaerenses, del ex presidente del INTA, Carlos Casamiquela, del coordinador nacional del Pro Huerta, Roberto Cittadini y Gustavo Tito, director del IPAF Pampeano, entre otros. Con el cambio de gobierno en 2015, los festejos se hicieron más modestos y más locales.

nuclea a varias organizaciones bonaerenses con el objetivo general de visibilizar la AF en la provincia<sup>96</sup>. Las organizaciones que integran la Mesa funcionan de manera autónoma y están coordinadas a través de comisiones abiertas.

La localización de las reuniones se va rotando, así todas las organizaciones ofician de sede del evento, aportando a la visibilidad de la AF en el espacio local. Esto fortalece la presencia política de los agricultores en general y de la organización anfitriona en particular (Alem y González, 2010). Las articulaciones con mayor visibilidad para los participantes de las organizaciones se expresan en la realización de encuentros, seminarios, congresos, declaraciones y petitorios. La Mesa, a su vez, se nutre de las acciones de cada organización en el orden local, provincial o nacional; por ejemplo, a partir de articulaciones específicas con universidades, centros de investigación y transferencia, gobiernos municipales, etc.

La participación en esta Mesa refuerza el vínculo entre organizaciones que comparten visiones sobre el rol de la AF y constituye una instancia de articulación que le permite a los productores de Madre Tierra tener influencia en la política pública provincial y nacional y, a su vez, incorporar la dimensión transnacional, al ser parte del Movimiento Agroecológico de Latinoamérica y el Caribe (MAELA)<sup>97</sup>, vínculo que es motorizado y dirigido por la Asociación de Productores de Cañuelas y su referente Alicia Alem.

Vemos entonces que desde sus inicios MT tejió una red de relaciones con otras organizaciones e instituciones estatales para lograr instalarse y legitimarse socialmente. Primero a escala local en Tres Arroyos, luego también a escala provincial con la Mesa y a escala

---

<sup>96</sup> Integran la mesa MT, la Asociación Desafío Mercedino de Mercedes, la Asociación Civil Puente Verde de Esteban Echeverría, la Cooperativa Agropecuaria de Productores Familiares de Florencio Varela, “La Mesa” de Moreno, la Cooperativa Agropecuaria A.P.F. de Cañuelas, la Feria Verde de Mar del Plata, la Asociación de Familias Productivas de la Cuenca del Río Luján, la Asociación Pequeños Productores de Las Flores, Cáritas (Bahía Blanca) y también otras organizaciones de Bragado, La Matanza, González Chávez, General Rodríguez, Malvinas Argentinas y Coronel Dorrego.

<sup>97</sup> El MAELA es una entidad civil sin fines de lucro, formada por organizaciones de productores campesinos, indígenas, familiares, de consumidores, ONGs, movimientos y redes de agroecología, instituciones de educación y universidades. Es un movimiento que congrega a más de 150 instituciones. Su finalidad es fomentar la agricultura ecológica para contribuir al desarrollo humano sustentable a partir de la agroecología y el saber local.

nacional con funcionarios del INTA, el Ministerio de Agricultura, el FONAF y en menor medida también a escala latinoamericana con el MAELA, siendo central en estos vínculos los festejos de los aniversarios de la feria.

#### CIRCUITOS ECONÓMICOS ALTERNATIVOS: LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y SU LEGITIMACIÓN

Otra práctica espacial que analizamos es la construcción de circuitos de económicos alternativos, que presenta diferentes aristas para su abordaje.

Por una parte, y lo que habitualmente se entiende al referirse a este tipo de prácticas, tiene que ver con los canales de comercialización de la producción. Los integrantes de MT sintetizan su lógica vinculada a los circuitos alternativos a partir de la economía social. Es bajo esta lógica que se proponen las acciones asociadas a la estrategia de búsqueda de circuitos económicos alternativos que se objetivan en formas de: i) comercialización, y ii) de legitimación social y legal de los sistemas propuestos.

Respecto de las formas de comercialización, MT busca abrir canales diversificados de venta de los productos de sus integrantes. Es decir, bocas de expendio en la feria que cuenten con suficiente reconocimiento social como para generar una circulación de las mercaderías que asegure un beneficio justo para los productores. La organización ha propuesto la articulación con otros sectores de la economía social y juntar organizaciones de productores con organizaciones de trabajadores. También propone que el Estado genere, a través de políticas públicas, una demanda que viabilice la agricultura familiar local (provisión permanente de productos alimenticios a instituciones públicas), normativas específicas para el sector y la diferenciación certificada de los productos de la agricultura familiar. Precisamente, uno de sus integrantes menciona: *“promovemos el compra de nuestros productos por parte del Estado, para el abastecimiento de hospitales, escuelas, geriátricos, comedores, etc. Promovemos políticas públicas diferenciadas para nuestro sector en lo que refiere a los impuestos que intervienen en la producción y comercialización para ayudar al desarrollo de la agricultura familiar.*

*Necesitamos cambiar las normativas impositivas, previsionales y bromatológicas para establecer relaciones de justicia y equidad. [...] Buscamos valorizar nuestros productos estableciendo instrumentos como los sellos de calidad: “comercio justo”, “productos orgánicos”, “naturales” y el uso de marcas colectivas.”* (Entrevista radial a un productor de MT, 2013)

Al mismo tiempo frente a estas propuestas, desde la organización indican la falta de infraestructura que asegure la viabilidad de este tipo de emprendimientos: frigoríficos, mataderos de animales de consumo (aves, cerdos y bovinos, entre otros). También reconocen deficiencias de escalas de producción, que aseguren la provisión continuada y con calidad relativamente homogénea de los productos.

Para viabilizar estos circuitos económicos es necesaria la legitimación social de los consumidores y la legitimación legal (normativa) de la actividad desarrollada por la organización. En MT han avanzado en ambos sentidos. En cuanto a la legitimación social la fueron logrando con sus años de trayectoria, con sus jornadas anuales, su regularidad de comercialización, sus actividades culturales para los vecinos, etc. Como hemos mencionado anteriormente, sus integrantes se dieron la tarea de instalar el proyecto en Tres Arroyos entre la ciudadanía local a la par que seguían con sus vínculos provinciales y nacionales. En este sentido desde MT se han venido generando acciones que, en lo fundamental, tienen que ver con asegurar la calidad, continuidad y precios adecuados de sus productos. En cuanto a la legitimación legal, avanzando en ordenanzas municipales que respaldan su actividad.

Otro elemento más para analizar el tema es la lógica de los circuitos económicos: el tipo de mercado y el tipo de relaciones sociales que se establecen en torno a este. La construcción de circuitos económicos alternativos, de resistencia desde lo económico, se generan a partir del reconocimiento de la complejidad de las relaciones sociales, de los mecanismos de dominación y ejercicio del poder económico que (re)producen el mercado. Es precisamente a partir de reconocer estos procesos que cobra efectividad la organización y sus estrategias de resistencia, tal como lo expresa uno de sus referentes, cuando menciona que:

*“Argentina, el poder económico real, con empresas internacionales, multinacionales como Monsanto, que son el poder real en el mundo. ¿Cuáles son los elementos, el poder real que hemos construido desde este otro sector para confrontar? Entonces, me parece que tenemos que entender que está en nosotros fortalecer las organizaciones, crecer en escala, construir una propuesta alternativa, ir ganando en consciencia al resto de la comunidad de que este modelo es más sustentable, es más integrador. Tenemos que construir poder real desde este sector.”* (Entrevista a referente de MT, 2012)

Observamos como la organización va dando pasos con la expectativa de generar redes de comercialización alternativas y busca marcos legales para garantizar la estabilidad de esta actividad, al mismo tiempo que reconoce las limitantes de infraestructura y producción que presenta y que debe superar.

#### LA RESIGNIFICACIÓN DEL LUGAR: LA FERIA

Por último, nos detenemos en la resignificación del lugar donde funciona la feria, entendiéndola como otra práctica espacial que realiza la organización.

El predio de la feria fue sometido a una refuncionalización simbólica mediante su remodelación y a través de políticas de significados (Lobato Corrêa, 2011). Dejó de ser un galpón abandonado del ferrocarril y se hicieron obras para poder funcionar como feria. Como mencionamos se construyó una cocina acorde a las normativas bromatológicas, baños públicos, se arregló el techo, se colocó cartelería de la feria en la parte exterior e interior, se colocó la luminaria, se acondicionó la explanada que se utiliza de estacionamiento y en 2018 se colocó un piso nuevo en el interior del predio. En cuanto a las políticas de significados, la feria suele estar decorada con banderas de MT y de la Mesa Provincial de Organizaciones de Productores Familiares y con banners de distintos programas para la AF y de la economía social. Otro ejemplo es que en los festejos de la organización suelen hacer una celebración de la Pachamama, ofrendando comida y bebida, una tradición que trajeron los horticultores de origen boliviano a la feria.

Los festejos de aniversario constituyen rituales y manifestaciones colectivas que tienen lugar en el predio de la feria y van reafirmando el pasado político del lugar. Se forman estratos de significados políticos, cuya acumulación reafirma la fuerza simbólica del lugar (Mandoki, 1998). El galpón es un lugar que se asocia fuertemente con la identidad que construyen: Agricultura Familiar y economía social. La construcción identitaria de la organización está relacionada con la visión que otras organizaciones perciben de MT y sus logros. En otros términos, la construcción simbólica de MT refuerza también la confianza de otras organizaciones que ven en este proceso objetivos concretados y una identidad que los estimula a avanzar en sus procesos particulares.

A su vez, desde 2015 este sitio es resignificado no solo como lugar de la AF, si no como lugar de resistencia al nuevo gobierno nacional. Durante 2016 se realizaron los encuentros de Resistiendo con Aguante Tres Arroyos en el predio de la feria. Allí se expresaron desde el arte y la cultura contra las políticas neoliberales del gobierno nacional encabezado por el presidente Mauricio Macri (en ejercicio desde 2015), por la liberación de los presos políticos y contra la represión y la censura.

## **REFLEXIONES FINALES**

Los estudios territoriales desde hace décadas que no solamente están enfocados en el territorio del Estado sino también sobre otros actores que ejercen poder y resistencia. La intención de este trabajo es contribuir a la mirada de la realidad que presta atención a su dimensión espacial/territorial, desde la tradición disciplinar de la Geografía. Esta óptica permite poner el acento en algo que habitualmente se omite y es fundamental: el espacio y la (re)producción de éste por los actores organizados.

En nuestro caso, el foco está puesto en una organización de la agricultura familiar. Analizamos su accionar teniendo presente que se insertó en un contexto nacional en el que el Estado actuó consolidando un proceso de institucionalización y jerarquización de la AF y sus organizaciones. Madre Tierra, que venía trabajando desde 2005, se encuentra con la inauguración de su feria en un escenario

favorable desde la política pública. Las estrategias socioespaciales que despliega se conjugaron con un gobierno dispuesto a escuchar las demandas del sector y disponer de recursos ya que la AF fue tomada como una cuestión de la agenda política. Su intención fue fortalecer el rol político de los agricultores familiares, que comenzaron a participar de espacios que antes eran ocupados exclusivamente por las organizaciones rurales tradicionales.

Mediante la combinación de las prácticas espaciales que analizamos (construcción de redes espaciales, construcción de circuitos económicos alternativos, resignificación de lugar), que llamamos estrategia socioespacial, la organización se posiciona como actor en el ámbito local ante los vecinos, ganando legitimidad y armándose de una cartera de clientes y ante el gobierno municipal que la considera objeto de política pública.

En efecto, logra recursos del Estado (local, provincial, nacional) para hacer las remodelaciones en el predio de la feria y para las producciones de los agricultores familiares. A su vez, va acrecentando su referencia entre las organizaciones de la provincia de Buenos Aires. Muchas veces otras organizaciones mencionan a Madre Tierra como ejemplo de una feria exitosa en Buenos Aires con un lugar fijo y cerrado para la comercialización.

El lugar donde funciona la feria es construido material y simbólicamente a lo largo de años mediante una refuncionalización y políticas de significados que refuerzan identitariamente a la organización en el marco de la categoría AF. Los innumerables eventos que ocurren a lo largo del tiempo van impregnando este lugar de una fuerte dimensión política. Dentro de estos eventos se destaca el festejo de aniversario de la feria, en el que suelen organizarse jornadas a las que asisten otras organizaciones y funcionarios del Estado.

En ese sentido, también, la construcción de redes espaciales se ha constituido en una de las principales prácticas de acción y consolidación de la organización. La vinculación con organizaciones de la zona sur de Buenos Aires, de otras zonas de la provincia y de distintos lugares del país a través de organizaciones de segundo grado le permiten ampliar sus perspectivas y posibilidades.

La misma utilización de la categoría agricultura familiar por parte de esta organización se hace en busca de construir una

fuerza social con una base y sustento político que derive en una representación significativa para el ejercicio de poder. Son numerosas las organizaciones de agricultura familiar -y más aún de la economía social - y se encuentran distribuidas a lo largo y ancho del territorio de Argentina. MT, como pequeña organización de la provincia de Buenos Aires, con su accionar forma parte de un proceso y una fuerza social más amplios, del que participa el conjunto de organizaciones de la AF en Argentina, que busca transformar la realidad para influenciar o transformar las relaciones de poder y que entendemos como una disputa por la configuración y uso del espacio, es decir, una disputa por la producción del territorio.

#### **BIBLIOGRAFÍA**

- Alem, A. y González, A. (2010). La Mesa Provincial de Organizaciones de Productores Familiares de Buenos Aires: Una herramienta compartida. En Cittadini, R. (2010) *Economía social y agricultura familiar: hacia la construcción de nuevos paradigmas de intervención*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones INTA.
- Carrillo, M. S. (2016). Las organizaciones de la Agricultura Familiar: antecedentes; creación del Foro Nacional de la Agricultura Familiar y de la Federación Nacional de Organizaciones de la Agricultura Familiar. En Tsakoumagkos, P (Coord.) *Problemas actuales del agro argentino*. Buenos Aires, Argentina: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras.
- Lobato Corrêa, R. (2011). Las formas simbólicas espaciales y la política. En Zusman, P, Castro, S. y Adamo, S. (Coords.) *Geografías culturales: aproximaciones, intersecciones y desafíos*, Buenos Aires, Argentina: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras.
- Craviotti, C. (2014). Agricultura familiar en Latinoamérica. Continuidades, transformaciones y controversias. Buenos Aires, Argentina: Ediciones CICCUS.

- Dumrauf, S. y González, E. (2009) Anexo 1: Contextualización de las ferias. Feria y Mercado MT Tres Arroyos, Tres Arroyos, Buenos Aires. Sistematización de la Feria y Mercado MT. En Alcoba, D. y Dumrauf, S. *Agricultura familiar: del productor al consumidor apuntes para el análisis de las ferias y mercados de la agricultura familiar en Argentina*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones INTA.
- Harvey, D. (1993) From Space to Place and Back Again. En Bird, J. et al., *Mapping the Futures. Local Cultures, Global Change*. Londres: Routledge.
- Mandoki, K. (1998) "Sites of symbolic density: A relativistic approach to experienced space". En Light, A. y Smith, J. M. (Orgs.) *Philosophy and geography III: Philosophies of place*. Lanham, Rowman and Littlefield, pp. 73-95.
- Manzanal, M. y Schneider, S. (2011). Agricultura Familiar y Políticas de Desarrollo Rural en Argentina y Brasil (análisis comparativo, 1990-2010). *Revista Interdisciplinaria de Estudios Agrarios N° 34*, pp. 35-71.
- Nogueira, M. E. (2013) Agricultura familiar y políticas públicas en la Argentina de los últimos años. Algunas reflexiones en torno a una relación compleja. *Trabajo y Sociedad Sociología del trabajo – Estudios culturales – Narrativas sociológicas y literarias NB - Núcleo Básico de Revistas Científicas Argentinas (Caicyt-Conicet) N° 21*.
- Lopes de Souza, M. (2013). Os conceitos fundamentais da pesquisa sócio-espacial. Rio de Janeiro, Brasil: Bertrand.